

ZÁVEREČNÁ SPRÁVA



ITF SLOVAKIATOUR

WELLNESS A FITNESS
POĽOVNÍCTVO A ODDYCH

I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

V dňoch 24. - 27. januára 2013 Incheba Expo Bratislava privítala vystavovateľov a návštevníkov významných veľtržných podujatí 19. veľtrhu cestovného ruchu ITF Slovakia Tour, 20. výstavy Poľovníctvo a oddych a 5. výstavy Wellness a fitness.

Veľtrh cestovného ruchu ITF Slovakia Tour potvrdil, že mu patrí významné postavenie v regióne strednej Európy. Návštevníkom ponúkol komplexný pohľad na oblasť cestovného ruchu. Na veľtrhu sa predstavilo takmer 50 cestovných kancelárií, nechýbalo tradične silné zastúpenie zahraničných turistických centrál a samostatná hala ponúkla v doterajšej histórii veľtrhu najväčší prehľad slovenských a českých regiónov.

Veľtrh sa konal pod záštitami prezidenta Slovenskej republiky pána Ivana Gašparoviča a ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky Jána Počiatka. Odbornú spoluprácu prevzal Zväz cestovného ruchu Slovenskej republiky.

Súčasťou veľtrhu bol jubilejný 20. ročník výstavy Poľovníctvo a oddych s ponukou zbraní pre poľovníkov, oblečenia, obuvi a zájazdov od poľovníckych cestovných kancelárií. Na výstave zaujala aj expozícia Slovenskej poľovníckej komory, kde prebiehali počas dňa ochutnávky poľovníckych špecialít a na stánku informovali pracovníci verejnosť nielen o činnosti komory, ale aj o význame poľovníctva na Slovensku. Výstava Wellness a fitness bola zaujímavým doplnením komplexnej ponuky celého podujatia a jej 5. ročník bol z hľadiska počtu vystavovateľov doteraz najväčším. Cieľom výstavy bolo oboznámiť hoteliérov, prevádzkovateľov wellness a fitness centier, aquaparkov a kúpeľov a návštevníkov s novými trendmi a zariadeniami na pestovanie zdravého životného štýlu.

Celkovo sa na veľtrhu predstavilo 410 vystavovateľov z Brazílie, Cypru, Českej republiky, Čiernej Hory, Egypta, Chorvátska, Jamajky, Kanady, Maďarska, Namíbie, Nemecka, Poľska, Rakúska, Slovenska, Srbska, Talianska, Tuniska, Turecka, USA, Veľkej Británie. Veľtržné podujatie navštívilo 72 913 návštevníkov.



Partnerským regiónom bol v tomto roku Žilinský samosprávny kraj. V prvý deň veľtrhu Žilinský samosprávny kraj a Žilinský turistický kraj pripravili pre pozvaných hostí tlačovú konferenciu spolu so sprievodným programom pod názvom Žilinský kraj templárov. Okrem toho sa návštevníci na expozícii zoznámili so zaujímavosťami kraja a mohli nájsť inšpirácie na trávenie dovolenky počas celého roka.



II. SLÁVNOSTNÉ OTVORENIE A OFICIÁLNE NÁVŠTEVY

Na slávnostnom otvorení podujatia sa zúčastnili prezident SR Ivan Gašparovič, minister pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR Ľubomír Jahnátek, štátny tajomník Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR František Palko, štátny tajomníci Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR Štefan Adama a Magdaléna Lacko-Bartošová, poslanec NR SR a prezident Slovenskej poľovníckej komory Tibor Lebocký, predseda Bratislavského samosprávneho kraja Pavol Frešo, predseda Košického samosprávneho kraja Zdenko Trebuľa, predseda Nitrianskeho samosprávneho kraja Milan Belica, predseda Trenčianskeho samosprávneho kraja Pavol Sedláček, predseda Trnavského samosprávneho kraja Tibor Mikuš, podpredseda Žilinského samosprávneho kraja – partnerského regiónu veľtrhu Jozef Štrba, hejtman Zlínskeho kraja Stanislav Mišák, námestník hejtmana Moravskoslezského kraja Ivan Strachoň, radní pre oblasť kultúry, pamiatkovej starostlivosti a cestovného ruchu kraju Vysočina Mária Kružíková, predseda Združenia miest a obcí Slovenska a primátor mesta Nitra Jozef Dvonč, primátor hlavného mesta Bratislavy Milan Ftáčnik, generálna riaditeľka Slovenskej agentúry pre cestovný ruch Marta Kučerová, riaditeľ odboru cestovného ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR Aleš Hozdecký, primátori a starostovia zúčastnených miest a obcí, veľvyslanci a ostatní členovia diplomatického zboru, zástupcovia zahraničných centrál cestovného ruchu zo zúčastnených krajín, zástupcovia profesijných združení, vystavovatelia, slovenské médiá a ďalší hostia.



III. SPRIEVODNÉ PROGRAMY

Sprievodné akcie boli počas štyroch dní venované odbornej aj širokej verejnosti. Prvý deň zaznamenal veľký úspech program Žilinského samosprávneho kraja a Žilinského turistického kraja a tlačová konferencia Košického samosprávneho kraja s mestom Košice - Európske hlavné mesto kultúry a program Terra Incognita.

Druhý deň veľtrhu pripravil Zväz cestovného ruchu Slovenskej republiky odborný seminár s panelovou diskusiou: Slovensko na ceste k trvale prosperujúcemu cestovnému ruchu.

V rámci programu na pódiu v hale B2 sa konali ukážky vábenia zveri a napodobňovania hlasových prejavov vtákov a cicavcov, poľovnícke signály a tradície v poľovníctve a sokoliarstve. Pre poľovníkov aj verejnosť bol na sobotu pripravený hlavný program pod záštitou časopisu Myslivost.

Program na pódiu v hale B0, kde sa konala výstava Wellness a fitness počas víkendových dní prilákal na výstavu veľa nadšencov naturálnej kulturistiky, fitness a tancovania. Program v sobotu prebiehal s ukázkami armwrestlerov, funkčnými tréningami, 3D fitness Show, Antigravity, exhibičnými vystúpeniami fitness detí, autogramiádami so známymi osobnosťami z naturálnej kulturistiky a fitness.



Počas víkendových dní sa konal obľúbený už 10. ročník festivalu cestovateľských filmov a fotografií Camera Slovakia, ktorý predstavil filmy a fotografie zachytávajúce dobrodružnú atmosféru z najrôznejších kútov sveta.

IV. OCENENIA

Na slávnostnej galarepcii bola odovzdaná cena a diplom pre Žilinský samosprávny kraj za spoluprácu pri príprave projektu partnerský región. Cenu si prevzal podpredseda Žilinského samosprávneho kraja pán Jozef Štrba.

V. PROPAGÁCIA

O veľtrh ITF Slovakiatour prejavili mimoriadny záujem všetky mienkotvorné slovenské médiá, čo sa prejavilo aj vysokou návštevnosťou podujatia. V tlačovom stredisku sa akreditovalo 416 novinárov. Informácie o veľtrhu sa dostali do hlavného spravodajstva televízií: Markíza, STV, TA3, TV JOJ ako aj do spravodajstiev regionálnych televízií. Priamo z expozícií vystavovateľov boli odvysielané vstupy do Telerána v televízii Markíza. Informácie a vstupy naživo odzneli aj vo vysielaní rádii Slovenský rozhlas, Jemné melódie, Expres a FUN Rádio. Pozornosť veľtrhu venovali denníky Sme, Pravda, Plus 1 deň, Nový čas, Šport, Hospodárske noviny a viaceré regionálne noviny. Články sa objavili aj na internetových stránkach: topky.sk, teraz.sk, aktuality.sk, 24hod.sk a šírenie informácií podporili aj tlačové agentúry SITA a TASR.

Propagácia veľtržného podujatia bola podporená hlavným mediálnym partnerom: Zoznam.sk (dromedar.sk, mapy.sk, cestovne poriadky.sk, topky.sk) a odbornými médiami: mesačník Cestovateľ, Hotel Guide, Krásy Slovenska, TTG, Travel Digest, AMS TRAVELLER, AUTO MOTOR ŠPORT, Cestovný lexikón SR, Země světa, C.O.T., Střelecká revue, Myslivost, Muscle&Fitness, Top Hotelierstvo.

Reklamná kampaň pozostávala z billboardov, bigboardov, double bigboardov, city lightov, z reklamných spotov v rádiách Expres, Slovenský rozhlas, Fun rádio a inzercie v denníkoch Nový čas, Šport a Új Szó.

VI. POSTAVENIE NA TRHU

Veľtrh ITF SLOVAKIATOUR spoločne s veľtrhom gastronómie a ďalšími súbežnými akciami aj v tomto roku potvrdil, že patrí medzi najatraktívnejšie a najväčšie veľtržné podujatie na Slovensku.

VII. INFORMÁCIE O BUDÚCOM ROČNÍKU

Incheba Expo Bratislava sa už teraz teší na budúci ročník veľtrhu, ktorý sa uskutoční 30.1. – 2.2.2014 a spolu veríme, že bude opäť lepší a bohatší o vystavovateľov z radov podnikateľských subjektov, ale aj regiónov propagujúcich možnosti cestovného ruchu nielen doma, ale aj v zahraničí. Záujem o prezentáciu na budúcoročnom veľtrhu prejavila väčšina zúčastnených vystavovateľov.

Tešíme sa na spoluprácu s Vami

Ernest Nagy

Renáta Urbančoková • Beáta Michalíková • Organizačný tím veľtržného podujatia

tel. +421/2/6727 2588, 6727 3106, 6727 2119 • fax.+421/2/6727 2201

e-mail: slovakiatour@incheba.sk • www.incheba.sk

